



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dheanty Indriani Putri  
NIM : 20160101120  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Brand Image, Visual Merchandising, Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* pada produk Stradivarius

Jakarta, 20 Agustus 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,  
Pembimbing,

(Dr. Rina Anindita, SE., MM.)